



Charte éthique et responsabilité sociétale d'entreprise

Edition 2025



Chez APS Communication, notre ambition est simple : concevoir des réalisations durables, transmettre un savoir-faire exigeant et créer avec responsabilité.

Notre expertise s'est construite sur notre territoire, au fil des projets menés pour des clients et partenaires qui nous font confiance depuis de nombreuses années.

Nous avançons avec une exigence constante de qualité, d'écoute et de réactivité, tout en faisant évoluer nos outils et nos méthodes pour rester à la hauteur des enjeux de notre métier.

Pérennité, ancrage local et responsabilité guident nos décisions.

C'est sur ces fondations que nous continuons à développer nos activités et à accompagner nos clients avec fiabilité et engagement.

Cette charte RSE s'inscrit naturellement dans cette trajectoire.

Elle formalise notre manière de travailler, durable et cohérente avec nos valeurs, pour construire l'avenir d'APS Communication.

**Rémi Antonini, Directeur Général
APS Communication**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. Antonini', with a long horizontal stroke extending to the right.



A propos

Créée en 2006, APS Communication est une entreprise spécialisée dans l'aménagement visuel et la signalétique. Notre activité s'appuie sur des équipes expertes, un parc machines moderne et un ancrage territorial fort.

Cette charte formalise nos engagements en matière de responsabilité sociale, environnementale et éthique.

Nos valeurs

Transmission

Nous cultivons un savoir-faire artisanal construit au fil des années, pour garantir la continuité et l'excellence de notre métier.

Pérennité industrielle

Nous investissons de manière responsable pour assurer la durabilité de nos infrastructures, de nos équipes et de notre production sur le long terme.

Modernisation

Nous faisons évoluer nos outils, nos méthodes et nos process pour proposer de solutions toujours plus créatives, esthétiques et éco-responsables.

Ancrage territorial

Nous développons notre activité en lien étroit avec notre territoire, en valorisant les partenaires locaux, l'économie régionale, et la production Made in France.

Nos engagements

*En tant qu'***Employeur**

APS Communication veille à offrir à ses collaborateurs un environnement de travail sûr, respectueux et propice au développement des compétences, en plaçant la qualité de vie, l'équité et la progression professionnelle au cœur de ses priorités.



1

Garantir un environnement de travail sûr

Assurer la santé et la sécurité de tous.

Prévenir les risques professionnels et former régulièrement les équipes.

2

Promouvoir un environnement de travail respectueux et inclusif

Favoriser un cadre de travail respectueux et sans discrimination.

Lutter contre toute forme de harcèlement.

Promouvoir la diversité et l'égalité des chances.

3

Développer les compétences et transmettre le savoir-faire

Faire grandir les équipes grâce à la formation et au partage d'expérience.

Accompagner la montée en compétences sur les matériaux, machines et techniques.

Garantir un suivi équitable et transparent.

Soutenir chaque collaborateur dans son développement professionnel.

4

Encourager la qualité de vie au travail

Créer un climat de confiance et un rythme soutenable.

Encourager le lien social et la convivialité.

Proposer un cadre de travail agréable.

Favoriser le dialogue et l'équilibre entre exigences et bien-être.

Nos engagements

En tant qu'Acteur *Responsable*

APS Communication concentre ses efforts sur les principaux postes d'impact de son activité : matériaux, énergie, gestion des déchets et transports liés aux interventions.



1

Intégrer l'éco-conception dans nos projets

Limiter l'impact environnemental en orientant les clients vers des matériaux plus durables.

Promouvoir des alternatives responsables sans compromettre la qualité ou l'esthétique.

2

Optimiser nos consommations

Réduire l'empreinte énergétique des machines et des locaux.

Moderniser progressivement le parc machines pour améliorer l'efficacité et limiter les pertes.

3

Réduire, trier et valoriser nos déchets et papiers

Limiter l'impact de l'atelier en optimisant les chutes, en triant systématiquement et en valorisant les matériaux via des filières adaptées.

Privilégier la dématérialisation et limiter l'usage du papier aux besoins strictement nécessaires.

4

Favoriser une mobilité et un transport responsables

Limiter l'impact des interventions en privilégiant les échanges à distance lorsque c'est possible.

Réduire l'empreinte carbone du parc automobile.

Réduire l'empreinte carbone de nos expéditions

Nos engagements

En tant qu'Entreprise *Responsable*

APS Communication conduit ses activités avec intégrité, honnêteté et dans le respect des règles professionnelles.

Nos engagements reposent sur quatre principes essentiels : la conformité, la protection des données, la transparence commerciale et la qualité des relations avec nos partenaires.



1

Agir avec intégrité et respecter les règles de concurrence

Conduire nos activités de manière loyale, honnête et conforme à la loi.

Prévenir toute forme de corruption, avantage indu ou pratique déloyale.

2

Protéger les données et la propriété intellectuelle des clients

Sécuriser l'ensemble des informations confiées (techniques, graphiques, commerciales).

Garantir la confidentialité et la conformité aux exigences RGPD.

3

Assurer transparence, traçabilité et exactitude dans nos prestations

Fournir des devis clairs, réalistes et complets.

Garantir des réalisations conformes grâce à des validations systématiques et une communication proactive.

4

Construire des relations responsables avec nos partenaires

Collaborer avec des fournisseurs fiables, engagés et respectueux de leurs obligations.

Favoriser des relations durables, fondées sur la confiance et la qualité.

Nos engagements

En tant qu'Acteur Local

APS Communication s'appuie sur un réseau de fournisseurs et partenaires qui contribuent directement à la qualité de ses réalisations. L'entreprise oriente ses achats vers des solutions fiables, durables et, autant que possible, locales.



1

Privilégier les fournisseurs français et européens

S'appuyer sur des partenaires fiables pour réduire les risques, garantir la traçabilité et soutenir l'économie locale.

2

Intégrer qualité, durabilité et impact environnemental dans nos achats

Choisir des matériaux et consommables qui concilient performance, esthétique et impact maîtrisé.

3

Soutenir les acteurs locaux et les collaborations de proximité

Renforcer les liens avec les ateliers, imprimeurs, artisans et partenaires régionaux pour réduire les impacts logistiques et gagner en réactivité.

4

Construire des relations durables et responsables

Clarifier les attentes en qualité et délais, et encourager une amélioration continue au sein de notre réseau professionnel.

Mise en Oeuvre



Notre démarche d'amélioration continue

- ✓ Mise en place d'une gouvernance spécifique au RSE
- ✓ Indicateurs de suivi actualisés régulièrement
- ✓ Un rapport RSE publié chaque année
- ✓ Une révision annuelle de nos engagements

Gouvernance RSE & Référent RSE

Organisation

- La Direction définit les priorités RSE et valide les actions.
- Un Référent RSE pilote la démarche au quotidien et coordonne les parties prenantes.
- Les managers appliquent les bonnes pratiques et suivent les indicateurs dans leurs équipes.
- Le CSE est consulté sur les sujets sociaux, sécurité et conditions de travail.

Missions du Référent RSE

- Suivre les indicateurs clés (social, environnement, éthique).
- Centraliser la documentation RSE et préparer la mise à jour annuelle.
- Coordonner les plans d'action environnement, social et éthique.
- Administrer la boîte éthique et participer aux enquêtes internes.
- Préparer le rapport RSE annuel et proposer des améliorations.

Nom du référent RSE APS Communication : David Toudret

Merci

Des questions ou suggestions ?

Cette charte est un engagement vivant, que nous faisons évoluer chaque année grâce à vos retours et nos apprentissages.

Contact : hello@aps-communication.com